

Museums, Galleries and Related Institutions in British Columbia—An Overview

Carol E. Mayer



The book is yet to be written that provides an adequate story of museums in British Columbia. This article can only suggest a beginning by gathering together some facts and posing a few questions: When and how were museums established? What is their relationship to the provincial association? How are they viewed by the provincial government? How are they funded? And, Where are they headed?

When and how were museums established?

In 1887 the Provincial Museum was founded in Victoria, British Columbia. In its first annual report the curator, Jack Fannin, reported that "slightly over five hundred names (visitors) have been recorded."¹ In 1938 the Dominion Bureau of Statistics listed 14 institutions including the isolated Museum of Northern British Columbia at Prince Rupert, the Vancouver Museum, the Vancouver Art Gallery, the M.Y. Williams Geological Museum at UBC, and smaller building restorations which anticipated the development of historical museums at the community level. In 1967, 98 museums were recorded and currently, in 1992, there are approximately 370 museums and related institutions in British Columbia. This growth can be attributed to the optimistic fervour of centennials and the prosperous years of the 1960s and '70s, a time "when government grants to build museums and hire summer students encouraged expansion of buildings, programs, and hours of operation." Halcyon days! A time when the discovery and preservation of history were part of the general raising of Canadian cultural consciousness. A time when tourism was developing into a major industry. New museums and galleries were built and heritage buildings were renovated to

house collections which had languished for years in garages, basements and other inadequate buildings.

British Columbian history was perceived and recorded in museums as the story of pioneers confronting a diverse and rich environment. Early prospectors located gold and started the Caribou Gold Rush of 1858 which is now remembered at the renovated village of Barkerville and museums at Hope, Horsefly, and Gold Ridge. Mining the industrial mineral coal and the base metals copper, zinc, and lead formed an important economic base for the province. Mining methods and the lifestyles of the miners are now illustrated in museums at Britannia Beach, Rossland, Greenwood and Silverton. Renovated stations and rolling stock at Cranbrook, Pouce Coupe and White Rock tell the story of the railways, built to carry the minerals to market and bring in new settlers. The logging of the forests is remembered at the B.C. Forest Museum in Duncan, and many local museums. This litany can continue for other industries such as ranching, salmon fishing and transportation. All these new ventures necessitated the building of homes, schools, jails, hospitals, stores and churches. Many of these structures are now carefully preserved artifacts.

Although its collection of objects of art and function produced by the First Peoples of the Northwest Coast and Interior dated from its beginning, the Provincial Museum, later the Royal British Columbia Museum (RBCM), recognized their significance when they opened an ethnology department in 1930. New Northwest Coast galleries were installed at the Vancouver Museum in 1967, the UBC Museum of Anthropology in 1976, and the Provincial Museum in 1977.

Carol E. Mayer is Curator of Ethnology at the University of British Columbia Museum of Anthropology.



The UBC Museum of Anthropology, Vancouver. This museum's architecture, created by Arthur Erikson, is probably as famous as its collections of Northwest Coast artifacts.

Le Musée de l'Anthropologie de l'Université de la Colombie-Britannique. Ce musée, créé par l'architecte Arthur Erikson, est probablement aussi connu pour son architecture que pour sa collection d'artefacts de la côte du nord-ouest.

In the past 10 years the number of museums concentrating on the cultures of First Peoples has proliferated and includes the U'Mista Cultural Centre at Alert Bay, Secwepemc near Kelowna, Keiltsuk Cultural Education Centre at Bella Coola, and Kwagiulth Museum at Cape Mudge. These museums are now questioning how Northwest Coast material is displayed and described in other museums. They are also questioning the history of ownership and discussing the possibilities of repatriation.

In the large urban centres the population base is changing rapidly as people arrive from many parts of the world. In the past few years museum programming has started to recognize and accommodate this growing diversity.⁴ There is a general move away from the acceptance of the "authoritative voice" of the museum. Deciding what story should be told has now become part of a much wider debate with input from many parties. All this contributes to the continued development of the "museum scene" in British Columbia.

What is the museums' relationship to the provincial association?

Before the 1958 Centennial celebrations the dearth of knowledge about design, conservation and display was equally shared between the museum worker and the museum visitor. Museums were still very much "cabinets of curiosities." But the time had come to create order out of confusion, to move from amateur to professional, to recognize that museum people needed training, and that training required organization and communication. Willard

Ireland, Wilson Duff and others started to organize a series of seminars in different parts of the province. These evolved into the British Columbia Museums Association (BCMA). Its first annual general meeting was held in 1960 and one year later the first edition of *Roundup*, a bi-monthly newsletter, was published. Seminars and training sessions were held in different areas in the province but they could not hope to reach all the potential audience. So in 1967, a museum advisor was hired and "he was going to identify all of the objects that they had and didn't know what they were, he was going to redesign every one of their display cases for them; he was going to teach them lettering; he was certainly going to teach them how to accession everything."⁵ (This somewhat daunting position was filled, on and off, until 1991.) By 1980 the BCMA had evolved from a volunteer-run organization to one with a secretariat consisting of an executive director, training officer and secretary. Its objectives were defined as advocate/lobbyist, information centre/publicist, museum community spokesperson, training service/adjudication and delivery.⁶

The regular operations of the BCMA are now funded by provincial and federal agencies,⁷ membership fees and fees for services. It is governed by an elected council of 11 who establish the overall policy, identify priority program areas, and carry out a wide range of advocacy and development activities on behalf of museums and art galleries of the province. The BCMA's Statement of Intent reads:

It is the fundamental belief of the British Columbia Museums Association that every British Columbian has a basic right with respect to her/his heritage and the ongoing cultural development of society. This right includes: assurance of heritage preservation; access to heritage and cultural resources; and benefits from the educational and recreational potential of heritage and culture.⁸

The annual BCMA conference provides one of the few opportunities for museum workers to meet colleagues. It is a time to share ideas, to vent frustration, to welcome new members, to honour those who have served for many years. The topics of conversation have changed over the past decade. In the late 1970s the sessions revolved around technology-related issues: how to design an exhibition, how to store artifacts, how to start a gift shop, how to improve security. Nowadays, some of the focus has moved to legal, ethical and moral issues: copyright, censorship, repatriation. These issues, and others, have introduced a national aspect to the conference, encouraging the BCMA to work with other provincial organizations in shared areas of responsibilities.

The role of the BCMA has, over the years, shifted from one of service to one of leadership. However, with the limited resources available it has proven difficult to successfully serve all the varied and diverse interests of the museum/gallery constituency.

A survey completed in 1987 indicated that museums and art galleries differed in their opinions of the BCMA.⁹ Art galleries felt they were not adequately represented and expressed the need for

The Dawson Creek Art Gallery. This gallery is housed in an Alberta Wheatpool elevator built in 1940. It was saved from destruction and renovated. It re-opened in 1983.

La Dawson Creek Art Gallery. Ce musée d'art est logé dans un élévateur à grains de l'Alberta, construit en 1940. Il échappa à la destruction, fut rénové et rouvert en 1983.



Ted Phillips/Rainbow Studio

an increased delivery of advice, assistance and referral on management and funding. This sense of omission is still felt although more art gallery people are attending the annual conference and becoming involved in committee and council activities.

How are museums viewed by the provincial government?

In 1991 Graham P. Bruce, Minister of Municipal Affairs, Recreation and Culture in the Social Credit Government, stated "My government is committed to the preservation of our province's heritage resources and to the provision of funds, programs, advice, and recognition of the work that is both being done and that needs to be undertaken."¹⁰ In the same year the New Democratic Party issued an Art and Culture Statement:

New Democrats believe that a vibrant and active arts community is an essential part of British Columbia's cultural and economic life. We believe our culture deserves to be celebrated and nourished, and that this requires active assistance from all levels of government.¹¹

The New Democrats won the election and although their statement is pretty much the same as their predecessors', it is still too early to predict how active the "active assistance" is going to be.

How are museums funded?

Museums seek funds from many sources. This section is confined to a brief discussion of those funds available from provincial and federal coffers.

The last available figures (1989-90) indicate that the Province, with a total budget of \$12 billion, budgeted \$185 million for culture, \$43 million for heritage resources and \$15 million for museums and galleries. Museums can apply to the Cultural Services Branch (CSB) and the Heritage Trust. The CSB is responsible for the administration of the British Columbia Cultural Fund which was established in April 1967 by an act of the provincial legislature. The CSB serves between 60 and 75 clients. All applications for funds are reviewed by CSB staff, then by an advisory peer review committee.

This committee forwards recommendations to the British Columbia Arts Board (15 people appointed by the Minister of Municipal Affairs, Recreation and Culture) who review those recommendations and, if approved, forward them to the Minister. Institutions can go to the CSB for "Professional Arts Development,"¹² "Community Arts Development"¹³ and "Publishing Programmes" which recognize and support British Columbia writers and publishers.

The British Columbia Heritage Trust was established in 1978 to support

heritage preservation in British Columbia. They receive funds from British Columbia Lotteries and are run by a board of directors appointed by the Cabinet. Each represents a region as well as a specific professional interest. In 1991 they funded 127 projects at a cost of \$1,607,701. They do not fund operating expenses but will award funds on a cost-sharing basis for specific projects which "conserve, preserve, develop or present the province's heritage resources."¹⁴ Their programs cover archaeological projects, building restoration, community heritage development,¹⁵ conferences, publication and "Special Initiatives" which provide funding for projects which do not meet the criteria of other programs.

Provincial funding is inadequate. The lack of finances for hiring staff and for building improvement limits ability to provide services. In fact, many would argue that museums are having trouble maintaining the existing level of service. Here the role of volunteers is of course recognized but there is an underlying frustration which is reflected in the demand of courses in fundraising and grant writing.

Of its \$2,898.1 million total expenditure, the federal government commits 2% to culture, 17% of which is spent on heritage activities (museums, galleries, etc.). The federal funding bodies most familiar to museum and gallery people

in British Columbia are the Canada Council and the Museums Assistance Program. Both are valuable sources of funding which require applicants to plan their programming well in advance.

Where are museums headed?

Most would agree that these are times of financial restraint, yet in December 1982 Bill Barkley (Director, BCMA) noted that:

The news media are filled these days with doom and gloom stories about our nationwide financial crisis.... Museums will very certainly be affected by the economic changes which are ahead of us... realistically museums in the immediate future will be receiving less money.¹⁶

Ten years later the same comments can be read, perhaps with a sense of irony. However, museums in British Columbia have not atrophied. They are applying for money to complete facility studies, to add new wings, to initiate new programs. They are doing this while trying to deal with the immediate problems of conservation, space, collections growth, building deterioration and so on. They are involved in the wider debate concerning their identity:

The Museum (in British Columbia) is at a crossroads between taking the path of a traditional museum with its attendant values, and the path of a tourist attraction theme park. The pressure for the second is clearly financial.¹⁷

Many are now rethinking how they should present history and how they can include recent political, economic and population changes in their exhibits and programming. Will they take the traditional or the Disney path? Have they established policies and plans for the future? What will the next 10 years bring? ■

Footnotes

1. Key, Archie F., *Beyond Four Walls. The Origins and Development of Canadian Museums*. McClelland and Stewart, 1973, p. 159.

2. These were Fort Langley (a former Hudson's Bay post); The Nanaimo Bastion; the Old Hastings Mill Store in Vancouver; and the Craigflower Schoolhouse near Victoria (Key 1973:160).

3. Adams, John, "The Long, Hot Summer of 1982" in *Roundup*, BCMA, 1982, No. 84, p. 5.

4. A good example of this can be found at the Vancouver Museum in the development of the exhibition *Making a Living—Making a Life*.

5. Ireland, Willard, "The BCMA Story" in *Roundup*, 1982, No. 85, p. 13.

6. Watt, Robert D., "Two Years On" in *Roundup*, 1982, No. 85, p. 15.

7. BCMA receives funding from the Cultural Services Branch through the Ministry of Municipal Affairs,

Recreation and Culture; British Columbia Heritage Trust and the Training Assistance Program of the Museums Assistance Program of the Department of Communications.

8. "Statement of Intent" in *Policies and Procedures Manual*, BCMA.

9. Cornerstone Planning Group Limited, 1987, "Future Directions Study—Final Report," BCMA.

10. Minister's Message in *British Columbia Heritage Trust 1991-1992—Guide to Programs*, p. 5.

11. Unpublished paper, May 27, 1991, Arts and Culture Statement, British Columbia New Democrats.

12. This program is "designed to provide a stable level of support and to facilitate the organizational development of professional arts and cultural organizations" in Programs—Cultural Services Branch, Ministry of Municipal Affairs, Recreation and Culture, B.C., 1979, p. 9.

13. This program is designed to assist community arts councils and community-based arts organizations, to ensure the support of regional arts activities and their availability to the community.

14. *British Columbia Heritage Trust 1991-1992—Guide to Programs*, p. 9.

15. The projects funded include the restoration of the former E. & N. railway station by the Alberni Valley Museum, the restoration of the Gertrude Lawson House by the City of West Vancouver and travelling exhibitions organized by the Rocky Mountain Rangers Museum and Archives.

16. Barkley, Bill, "Editorial" in *Roundup*, 1982, No. 87, p. 2.

17. Cornerstone Planning Group Limited, "Future Directions Study—Final Report," 1987, p. 19.

RIZZOLI ART SERIES

"An impressive addition to the field of bargain art books."

—Chicago Sun-Times

HENRI MATISSE

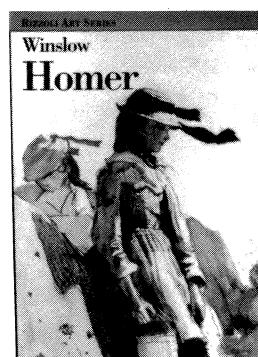
Roger Benjamin
-1610-9

FRIDA KAHLO

Hayden Herrera
-1517-X

MARY CASSATT

Nancy Mowll Matthews
-1611-7



PIERO DELLA FRANCESCA

Perry Brooks
-1513-7

CAMILLE PISSARRO

Joachim Pissarro
-1582-X

WINSLOW HOMER

Nicolai Cicosky, Jr.
-1583-8

Series Editor, Norma Broude. Each volume: 24 pages.

10" x 14". 16 full-page colorplates. ISBN Prefix 0-8478. Paper: \$10.00

RIZZOLI INTERNATIONAL PUBLICATIONS

CANADIAN MANDA GROUP

P.O. Box 920, Stn. U, Toronto, Ontario, M8Z 5P9; (416) 251-1822, Fax: (416) 251-3679

Aperçu sur les musées et autres institutions connexes en Colombie-Britannique

Carol E. Mayer

En Colombie-Britannique, les musées se trouvent à la croisée des chemins : doivent-ils emboîter le pas aux musées traditionnels et aux valeurs que ceux-ci incarnent, ou bien devenir des parcs d'attraction touristique?

Le livre qui décrirait de façon pertinente l'histoire des musées en Colombie-Britannique reste encore à écrire. Cet article, en réunissant plusieurs faits et en posant quelques questions, ne fait qu'en suggérer le début. Ainsi, à quand remonte la création des musées? Comment se sont-ils établis? Quels sont leurs liens avec l'association provinciale? De quelle façon sont-ils perçus par le gouvernement provincial? Comment se financent-ils? Quel est leur avenir?

À quand remonte la création des musées? Comment se sont-ils établis?

Le Provincial Museum de Victoria, en Colombie-Britannique, est né en 1887. Dans son premier rapport annuel, le conservateur Jack Fannin notait que : « un peu plus de 500 noms (visiteurs) ont été enregistrés »¹. En 1938, la liste du Dominion Bureau of Statistics comptait 14 institutions, dont le Museum of Northern British Columbia, isolé à Prince Rupert, le Vancouver Museum, la Vancouver Art Gallery, le M.Y. Williams Geological Museum de la University of British Columbia, ainsi que certaines restaurations de plus petits bâtiments, qui annonçaient l'essor des musées historiques locaux². En 1967, on comptait 98 musées; actuellement, en 1992, il existe près de 370 musées et institutions connexes en Colombie-Britannique. Cet essor peut être attribué à l'optimisme fervent des centenaires et à la prospérité des années 1960 et 1970, époque où les subventions gouvernementales allouées à la construction des musées et à l'embauche d'étudiants d'été favorisaient l'agrandissement des bâtiments et l'augmentation des programmes et des heures d'ouverture³. Période faste où, au Canada, découverte et préservation de l'histoire allaient de pair avec une montée générale de la conscience

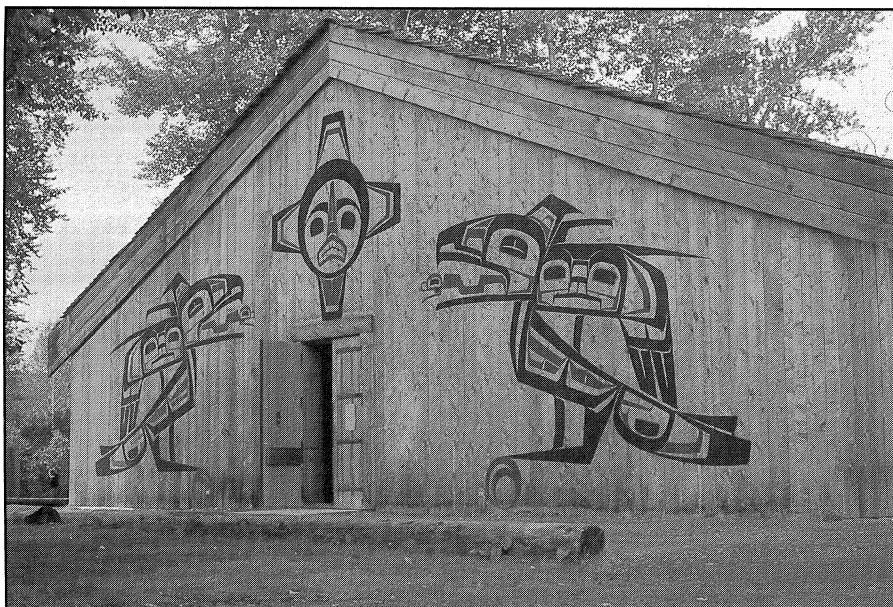
culturelle, et où le tourisme devenait une industrie importante. De nouveaux musées naquirent et des bâtiments patrimoniaux furent rénovés afin d'accueillir les collections qui traînaient depuis des années dans les garages, sous-sols et autres endroits inadéquats.

Les musées qui présentaient l'histoire de la Colombie-Britannique la percevaient comme une histoire de pionniers aux prises avec un environnement riche et divers. Les premiers prospecteurs découvrirent de l'or et furent à l'origine de la ruée vers l'or de Caribou de 1858, que rappelle maintenant le village reconstitué de Barkerville et les musées de Hope, de Horsefly et de Gold Ridge. Pour la province, l'exploitation du charbon minéral industriel et des métaux de base (cuivre, zinc et plomb) représentait un important moteur économique. Les méthodes d'exploitation minière et les modes de vie des mineurs sont maintenant décrits dans les musées de Britannia Beach, de Rossland, de Greenwood et de Silverton. À Cranbrook, Pouce Coupe et White Rock, les gares restaurées et le matériel roulant racontent l'histoire des chemins de fer, construits pour permettre le transport des minéraux jusqu'au marché ainsi que l'arrivée de nouveaux colons. Le B.C. Forest Museum de Duncan et de nombreux musées locaux traitent de l'exploitation forestière. Pareil refrain s'applique à toutes les autres industries, qu'il s'agisse de l'élevage du bétail, de la pêche au saumon ou des moyens de transport. Toutes ces nouvelles entreprises exigeaient que l'on construise des maisons, des écoles, des prisons, des hôpitaux, des magasins et des églises, et nombre de ces bâtiments sont maintenant des artefacts soigneusement conservés.

Le Provincial Museum—qui devint par la suite le Royal British Columbia

Carol E. Mayer est conservatrice de l'ethnologie au Museum of Anthropology de la University of British Columbia.

Traduction : Bérengère de Guernon



Northwestern National Exhibition Centre, Hazelton. L'un des premiers musées dont le bâtiment fait écho aux designs et images de la côte du nord-ouest.

The Northwestern National Exhibition Centre, Hazelton. One of the earlier museum buildings echoing Northwest Coast design.

Museum (RBCM)—possède une collection d'objets d'art et d'objets utilitaires produits par les premières nations de la côte du nord-ouest et de l'intérieur des terres. Cette collection remonte à la création de ce musée, qui en reconnaît l'importance lorsqu'il inaugura une section d'ethnologie en 1930. En 1967, le Vancouver Museum inaugurerait également de nouvelles galeries consacrées aux objets de la côte du nord-ouest, de même que le Museum of Anthropology de la University of British Columbia en 1976 et le Provincial Museum en 1977.

Depuis 10 ans, le nombre de musées axés sur les cultures des premières nations s'est multiplié. Ceux-ci vont du U'Mista Cultural Centre d'Alert Bay à Secwepemc près de Kelowna, en passant par le Keiltsuk Cultural Education Centre à Bella Coola ou le Kwagiulth Museum à Cape Mudge. Ces musées se demandent maintenant comment les autres musées exposent et décrivent le matériel relatif à la côte du nord-ouest et quels en sont les véritables propriétaires. Enfin, ils examinent les possibilités de rapatriement des objets.

Dans les grands centres urbains où affluent des gens des quatre coins du monde, la base de la population se modifie rapidement. La programmation des musées reconnaît depuis quelques années cette diversité toujours plus grande et commence à en tenir compte⁴. Un mouvement général se dessine, qui prend ses distances vis-à-vis de la « voix de l'autorité » que représentent les musées. Ce qui devrait être raconté fait maintenant l'objet d'un débat beaucoup plus vaste, qui prend en considération les arguments de nombreuses parties.

Une telle situation contribue à l'évolution continue de la « scène muséale » en Colombie-Britannique.

Quels sont les liens des musées avec l'association provinciale?

Avant les fêtes du Centenaire, en 1958, les visiteurs et le personnel des musées avaient en commun la même indigence de connaissances dans les domaines de la conception, de la préservation et de la présentation. Les musées passaient encore largement pour des « cabinets de curiosités ». L'heure était cependant venue de mettre fin au désordre, de passer de l'amateurisme au professionnalisme, de reconnaître qu'il fallait former le personnel des musées, et que cette formation exigeait un travail d'organisation et de communication. Plusieurs, comme Willard Ireland ou Wilson Duff, se mirent à organiser des séries de séminaires un peu partout dans la province, ce qui aboutit à la création de la British Columbia Museums Association (BCMA). La première assemblée annuelle de la BCMA eut lieu en 1960; un an après parut le premier numéro du bulletin bimestriel *Roundup*. Des sessions de formation et des séminaires furent organisés dans plusieurs villes de la province, mais les chances de réussir à toucher tout le public ciblé étaient minces. En 1967, un consultant de musée fut donc engagé, avec mission « d'identifier tous les objets que possédaient les musées sans savoir exactement de quoi s'agissaient-ils et de repenser tout le concept des vitrines d'exposition; en outre, il allait leur apprendre le lettrage et bien évidemment comment enregistrer toutes leurs

acquisitions »⁵. (Ce poste quelque peu intimidant fut comblé par intermittence jusqu'en 1991.) En 1980, la BCMA n'avait plus rien d'une association de bénévoles. L'organisme disposait alors d'un secrétariat, composé d'un directeur, d'un responsable de la formation et d'un secrétaire. Ses rôles étaient maintenant de mener des actions de lobby, de diffuser l'information, d'agir comme porte-parole, d'offrir des services de formation et d'évaluation, ainsi que d'assurer la continuation des services⁶.

Les activités régulières de la BCMA sont maintenant financées par des organismes provinciaux et fédéraux⁷, des frais d'adhésion et des frais de service. L'Association est gérée par un conseil élu de 11 personnes chargées de mettre au point la ligne de conduite générale, d'identifier les secteurs de programmes prioritaires et de mener à bien de nombreuses activités variées de lobby et d'expansion pour le compte des musées de la province. Sa déclaration d'intention est la suivante :

La British Columbia Museums Association repose sur la conviction que tout citoyen de la Colombie-Britannique possède un droit fondamental sur son patrimoine et sur l'évolution culturelle de la société. Ce droit comprend l'assurance de la protection de son patrimoine, l'accès aux ressources culturelles et patrimoniales et la possibilité de tirer parti du potentiel éducatif et créatif de ce patrimoine et de cette culture⁸.

Pour le personnel des musées, la conférence annuelle de la BCMA est l'une des rares occasions où l'on peut se rencontrer, échanger des idées, laisser libre



Le Cranbrook Railway Museum. Ce musée ferroviaire présente une collection de trains restaurés, notamment le Trans Canada Limited de 1929 illustré ici, et une gare. Les visiteurs peuvent admirer les intérieurs restaurés en suivant un couloir extérieur; on peut aussi y pénétrer en participant à une visite commentée.

The Cranbrook Railway Museum. This museum is a collection of restored trains, notably the 1929 Trans Canada Limited illustrated here, and a railway station. Visitors may look at the restored interiors from a viewing corridor or enter them as part of a guided tour.

cours à ses frustrations, accueillir de nouveaux membres ou fêter les plus anciens. Les sujets de conversation ont changé au cours de la dernière décennie. À la fin des années 1970, les sessions abordaient surtout des thèmes reliés à la technologie : comment concevoir et présenter une exposition, conserver des artefacts, mettre sur pied une boutique ou améliorer la sécurité. La plupart des questions sont maintenant plus orientées vers des thèmes d'ordre juridique, éthique ou moral : droits d'auteur, censure ou rapatriement. Ces questions et d'autres ont introduit une note nationale à la conférence et encouragé la BCMA à travailler avec d'autres organismes provinciaux dans des secteurs de responsabilités conjointes.

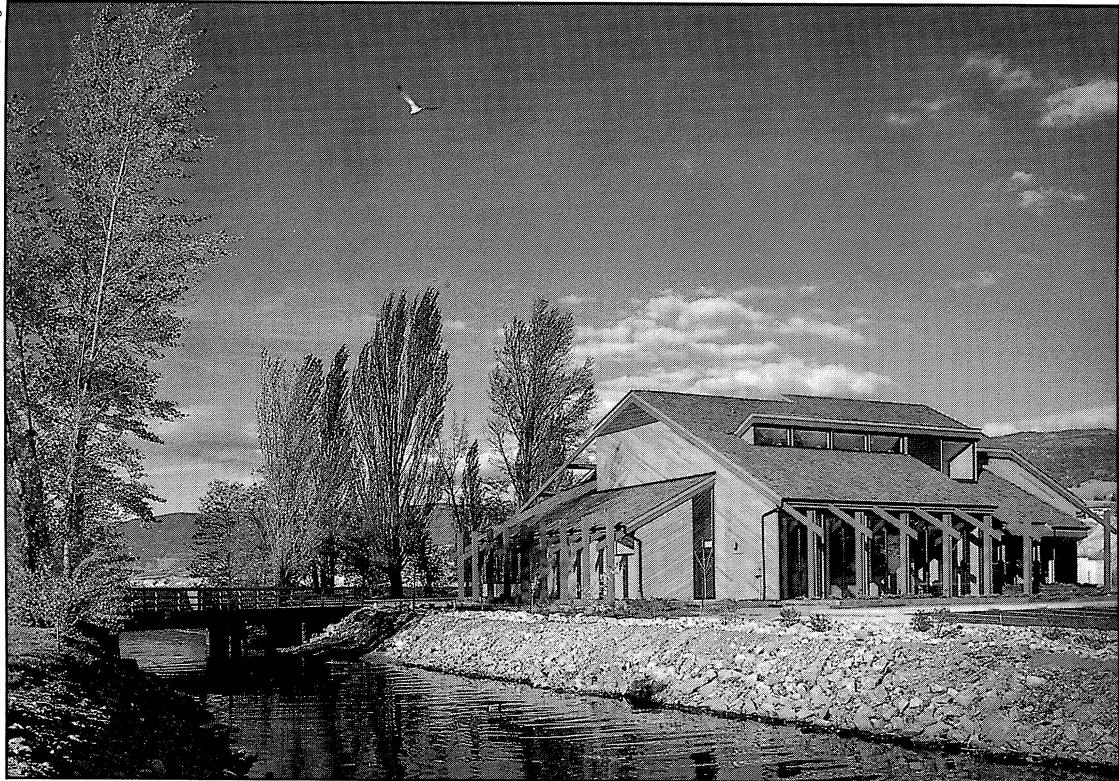
Au fil des ans, le rôle de la BCMA a évolué; l'association a élargi son mandat d'un organisme dont l'orientation

principale est le service aux membres à un organisme qui assume, de plus en plus une place de leader. Les ressources limitées dont elle dispose nuisent cependant parfois à sa tâche, qui est de servir avec succès tous les intérêts divers et variés des musées.

D'après une étude achevée en 1987, les musées et galeries d'art publiques ont une perception différente de la BCMA⁹. Les musées d'art pensent qu'ils sont mal représentés, et ils ont exprimé leur besoin de pouvoir profiter d'un meilleur service de consultation, d'aide et de référence concernant la gestion et le financement. Ce sentiment d'avoir été oublié est encore vivace, même si le personnel des musées d'art participe maintenant en plus grand nombre à la conférence annuelle et aux activités des comités et du conseil d'administration.

Comment le gouvernement provincial perçoit-il les musées?

En 1991 Graham P. Bruce, ministre des Affaires municipales, des loisirs et de la culture du gouvernement de Crédit social, déclarait que son gouvernement s'était engagé à préserver les ressources patrimoniales de la province et à offrir financement, programmes et conseils, et qu'il était aussi disposé à reconnaître non seulement le travail qui se faisait mais aussi celui qui restait à faire¹⁰. La même année, les néo-démocrates publiaient une déclaration sur l'art et la culture qui indiquait qu'une communauté artistique dynamique et vibrante représentait une partie essentielle de la vie économique et culturelle de la Colombie-Britannique. Pour ce parti, la culture de cette province méritait d'être fêtée et nourrie, et tous les paliers de gouvernement se devaient d'offrir une



L'Art Gallery of the South Okanagan, Penticton. Ce bâtiment contemporain à énergie solaire passive abrite les œuvres d'artistes de renommée provinciale, nationale et internationale.

The Art Gallery of the South Okanagan, Penticton. This art gallery of contemporary passive solar design exhibits the work of provincial, national and international artists.

aide active¹¹. Les néo-démocrates ont remporté les élections, et bien que leur déclaration ressemble beaucoup à celle de leurs prédécesseurs, il est encore trop tôt pour prédire du futur degré « d'activité » de leur aide.

Comment les musées se financent-ils?

Pour se financer, les musées doivent frapper à plusieurs portes. Cette partie se bornera à examiner brièvement les fonds mis à leur disposition par les gouvernements provincial et fédéral.

D'après les derniers chiffres dont nous disposons (1989-1990), la Colombie-Britannique, qui dispose d'un budget total de 12 milliards de dollars, en consacre 185 millions à la culture, 43 millions aux ressources patrimoniales et 15 millions aux musées. Les musées peuvent faire appel au Cultural Services Branch (CSB) et au Heritage Trust. Le CSB est responsable de la gestion du British Columbia Cultural Fund, créé en avril 1967 en vertu d'une loi provinciale. Le CSB appuie 60 à 75 clients; il examine toutes les demandes avant les transmettre à un comité d'examen consultatif composé de spécialistes de musées.

Ce comité envoie ses recommandations au British Columbia Arts Board (15 personnes nommées par le ministre des Affaires municipales, des loisirs et de la culture), qui est chargé d'examiner les recommandations et de les trans-

mettre au ministre s'il les approuve. Les institutions peuvent s'adresser au CSB pour financer le « développement des arts professionnels »¹², le « développement artistique communautaire¹³ » et les « programmes de publication » qui reconnaissent et appuient les écrivains et éditeurs en Colombie-Britannique.

Le British Columbia Heritage Trust a été créé en 1978 pour venir en aide à la protection du patrimoine en Colombie-Britannique. Il est subventionné par les British Columbia Lotteries et géré par un conseil d'administration dont les membres sont nommés par le conseil des ministres. Chaque membre représente à la fois une région et un secteur professionnel précis. En 1991, il a financé 127 projets, pour un montant total de 1 607 701 \$. Il ne finance pas les frais d'exploitation, mais partage les coûts de projets spécifiques ayant pour but de la conservation, la préservation, l'amélioration ou la présentation des ressources patrimoniales de la Colombie-Britannique¹⁴. Ses programmes couvrent les projets archéologiques, les restaurations de bâtiments et la mise en valeur du patrimoine local¹⁵, les conférences, les publications et les « initiatives spéciales » qui permettent de financer les projets ne répondant pas aux critères des autres programmes.

Le financement provincial est insuffisant. Le manque d'argent limite l'embauche de personnel et l'amélioration

des installations, ce qui restreint les services. En fait, nombreux sont ceux qui estiment que les musées ont du mal à maintenir leur niveau de services actuel. On reconnaît bien sûr le rôle des bénévoles, mais il existe une frustration latente qui se reflète dans les demandes accrues pour des cours de campagnes de levée de fonds ou de rédaction de demandes de subventions.

Le gouvernement fédéral consacre à la culture 2 % de ses dépenses totales (2 898,1 millions \$). De ce pourcentage, 17 % va à des activités orientées vers le patrimoine (musées et autres organismes connexes). En Colombie-Britannique, les organismes fédéraux dispensateurs de subventions les plus connus des musées sont le Conseil des Arts du Canada (CAC) et le Programme d'aide aux musées (PAM). Tous deux sont des sources de financement valables, qui exigent que les demandeurs prévoient leur programmation longtemps à l'avance.

Quel est l'avenir des musées?

Beaucoup s'entendent à dire que nous vivons une époque de difficultés financières. Pourtant Bill Barkley, le directeur du RBCM, faisait déjà remarquer en décembre 1982 :

Les journaux ne contiennent que des terribles histoires pessimistes concernant la crise financière que traverse la nation [...]. Les musées vont certainement être

affectés par les changements économiques à venir [...]. Il faut être réaliste et bien voir que, à court terme, les musées vont recevoir moins d'argent¹⁶.

Ces mêmes remarques reviennent 10 ans plus tard, peut-être avec une touche d'ironie. Cependant les musées, en Colombie-Britannique, n'ont pas périllement. Leurs demandes de subventions portent sur la finalisation d'études concernant leurs installations, sur l'ajout de nouvelles ailes ou la mise en oeuvre de nouveaux programmes. Ce faisant, ils continuent à tenter de régler leurs problèmes immédiats de conservation, d'espace, d'accroissement des collections, de détérioration des bâtiments, etc., et participent au débat plus vaste concernant leur identité.

En Colombie-Britannique, les musées se trouvent à la croisée des chemins : doivent-ils emboîter le pas aux musées traditionnels et aux valeurs que ceux-ci incarnent, ou bien devenir des parcs d'attraction touristique? Cette deuxième solution est surtout le fait d'impératifs budgétaires¹⁷.

De nombreux musées réévaluent actuellement la façon dont ils devraient présenter l'histoire et cherchent à inclure dans leurs expositions et programmations les derniers changements politiques, économiques et démographiques. Suivront-ils la voie traditionnelle ou le sentier Disney? Ont-ils établi leurs politiques et plans pour le futur? Qu'apporteront les 10 prochaines années? ■

Renvois

1. Key, Archie F., *Beyond Four Walls. The Origins and Development of Canadian Museums*, McClelland and Stewart, 1973, p. 159.

2. Il s'agit de Fort Langley (ancien poste de la baie d'Hudson), de Nanaimo Bastion, du moulin de Old Hastings à Vancouver et de l'école Craigflower près de Victoria (Key 1973:160).

3. Adams, John, « The Long, Hot Summer of 1982 », dans *Roundup*, BCMA, 1982, n° 84, p. 5.

4. Le Vancouver Museum, avec son exposition *Making a Living—Making a Life*, en donne un bon exemple.

5. Ireland, Willard, « The BCMA Story », dans *Roundup*, BCMA, 1982, n° 85, p. 13.

6. Watt, Robert D., « Two Years On », dans *Roundup*, BCMA, 1982, n° 85, p. 15.

7. La BCMA est subventionnée par le Cultural Services Branch, via le ministère des Affaires municipales, des loisirs et de la culture, par le British Columbia Heritage Trust et par le Programme d'appui à la formation du Programme d'aide aux musées du ministère des Communications.

8. « Statement of Intent », dans *Policies and Procedures Manual*, BCMA.

9. Cornerstone Planning Group Limited, « Future Directions Study—Final Report », BCMA, 1987.

10. Minister's Message, dans *British Columbia Heritage Trust 1991-1992—Guide to Programs*, p. 5.
11. Document inédit, *Arts and Culture Statement*, le NPD de la Colombie-Britannique, 27 mai 1991.
12. Le but de ce programme est « d'offrir un niveau d'appui stable et de faciliter la mise au point de l'organisation des organismes culturels et artistiques professionnels », dans *Programs—Cultural Services Branch*, ministère des Affaires municipales, des loisirs et de la culture, C.B., 1979, p. 9.
13. Le but de ce programme est d'aider les conseils des arts locaux et les organismes artistiques communautaires, de garantir un appui aux activités artistiques régionales et de rendre celles-ci accessibles à la communauté.
14. British Columbia Heritage Trust 1991-1992—Guide to Programs, p. 9.
15. Les projets subventionnés vont de la restauration de l'ancienne gare d'E.& N. par l'Alberni Valley Museum à la restauration de la Gertrude Lawson House par la Ville de West Vancouver, en passant par les expositions itinérantes montées par le Rocky Mountain Rangers Museum and Archives.
16. Barkley, Bill, « l'éditorial », dans *Roundup*, BCMA, 1982, n° 87, p. 2.
17. Cornerstone Planning Group Limited, « Future Directions Study—Final Report », 1987, p. 19.

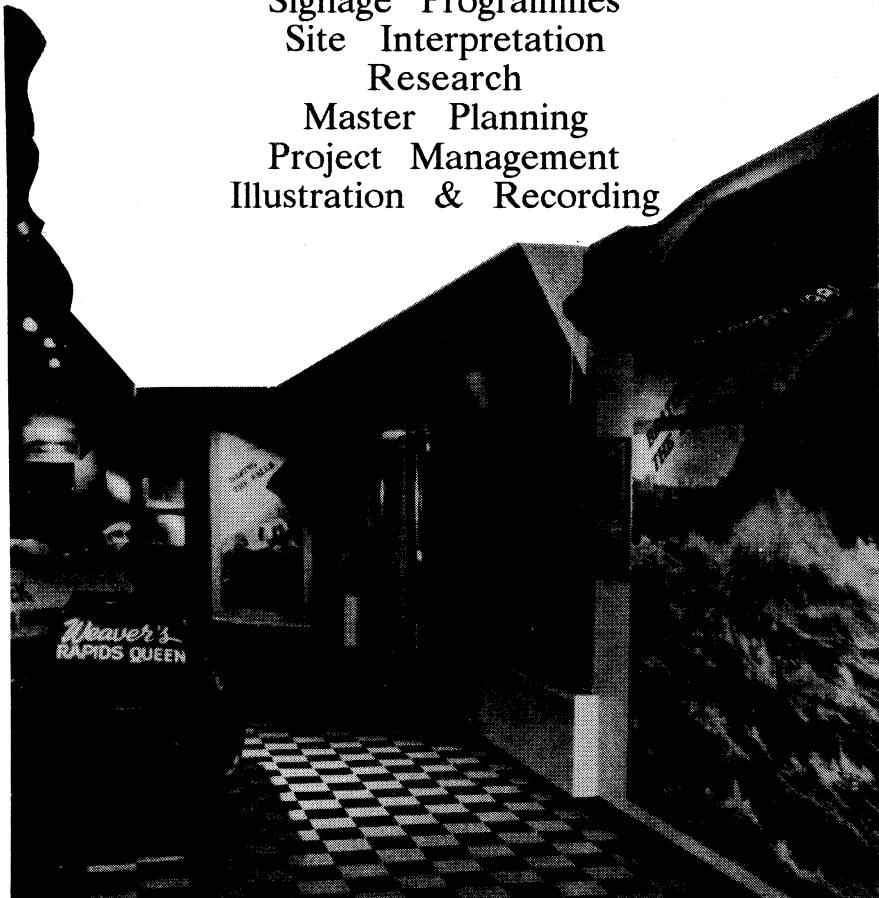
MOROZ ASSOCIATES INC.

Heritage Consultants / Planners / Designers

659 Kildare Road, LONDON, Ontario, CANADA N6H 3J1
(519) 471-4324 FAX (519) 471-6989

A Professional Team of Planning & Design Specialists

Exhibition Planning & Design
Signage Programmes
Site Interpretation
Research
Master Planning
Project Management
Illustration & Recording



Daredevil Experience / Niagara Falls IMAX Theatre